

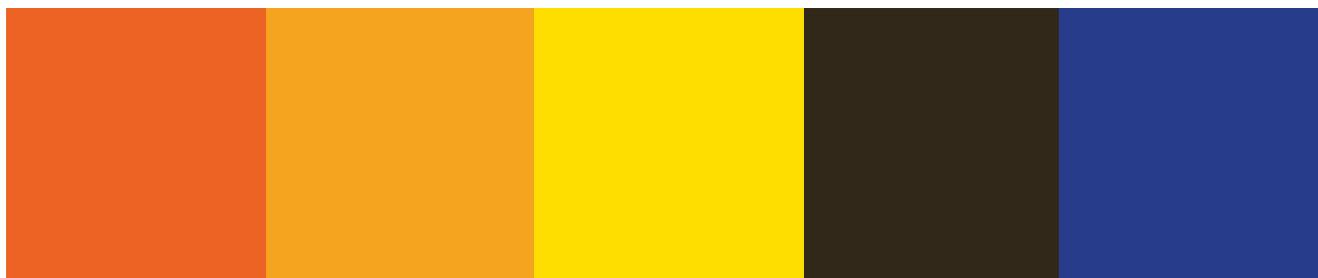
INNOVACIÓN EMPRESARIAL

ALTHYUS

S.A.S



MANUAL DE MARCA

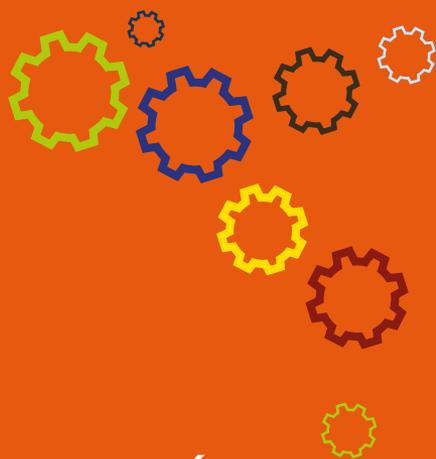




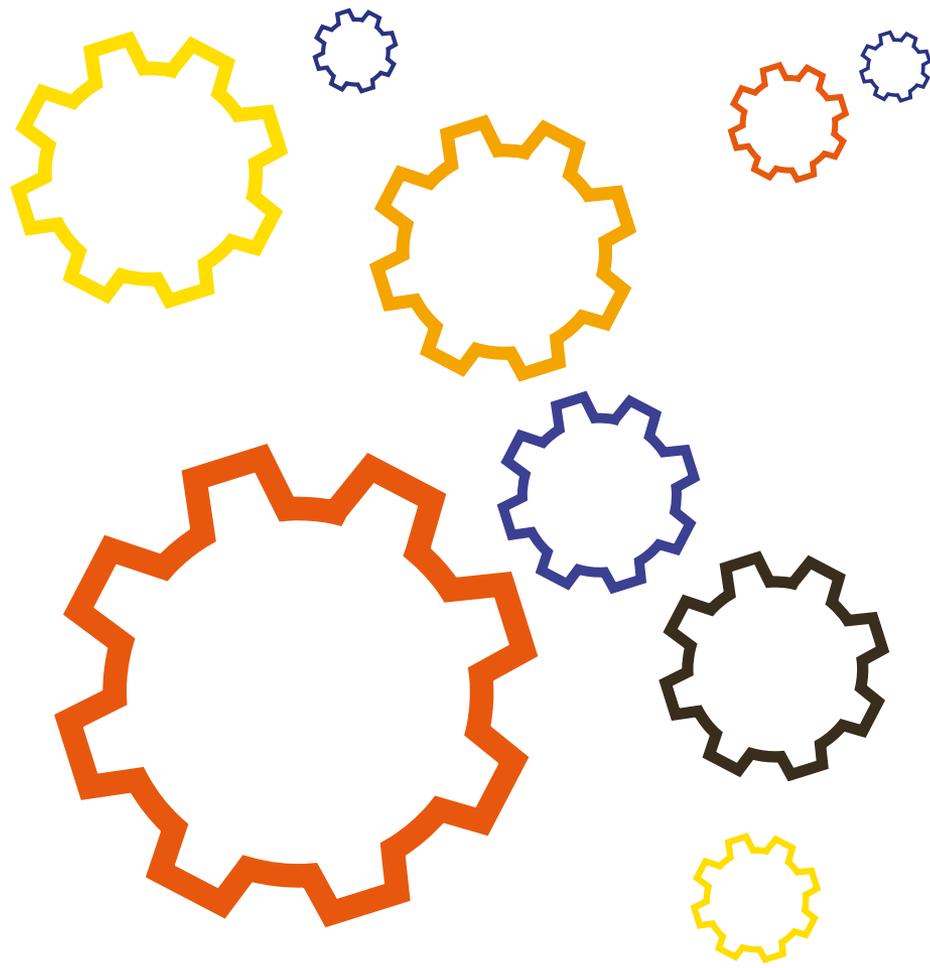
Manual de Marca
Althys S.A.S.

® Colombia 2024

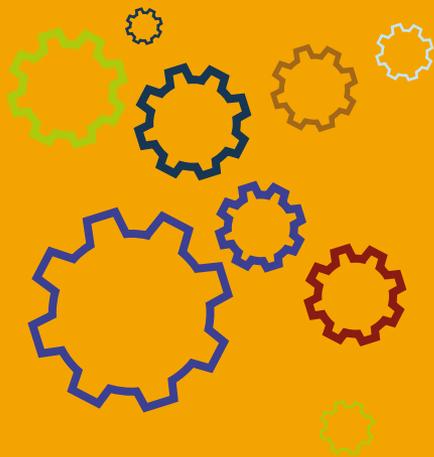
ÍNDICE



INTRODUCCIÓN	PÁG. 5
CONCEPTO GRÁFICO	PÁG. 6
PLANIMETRÍA Y COLORES	PÁG. 8
TIPOGRAFÍA DE SIGLA Y COMPLEMENTARIA	PÁG. 10
VARIACIONES DE ISOLOGO	PÁG. 12
USOS INDEBIDOS	PÁG. 13
ACOMPañAMIENTO	PÁG. 14
MASCOTA	PÁG. 14



INTRODUCCIÓN



Este manual contiene las descripciones conceptuales y técnicas de la marca Althys S.A.S. y se dispone para una comprensión pública del significado que la empresa desea transmitir con su presentación visual. Se ha decidido que la marca sea un isologo, donde la forma de su tipografía está íntimamente relacionada con las evocaciones de forma que contiene. En el presente documento se describen también las relaciones espaciales de la marca, las alteraciones permitidas, las alteraciones que se deben evitar, la paleta de colores permitida y la tipografía complementaria.

La letra A en forma de punta de lanza representa el impulso ascendente, la precisión, unidad del objetivo y evoca el atrevimiento a más.

Letra 'S' en forma de rayo para sugerir ignición y velocidad. La asimetría en el eje vertical rompe la formalidad de lo cotidiano y convencional.



Los bordes troquelados de la tipografía fueron elaborados para sugerir unión. Las letras se complementan entre ellas sugiriendo trabajo en equipo y relación de socios.

La tipografía naranja representa dinamismo, innovación, y creatividad. También hace alusión a la exclusividad en la personalización de los diseños y en la atención a nuestros clientes.

CONCEPTOS

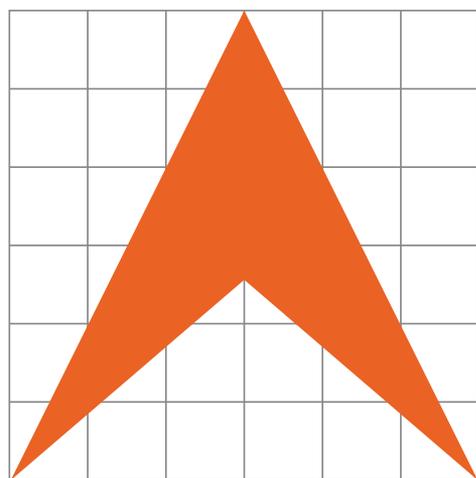
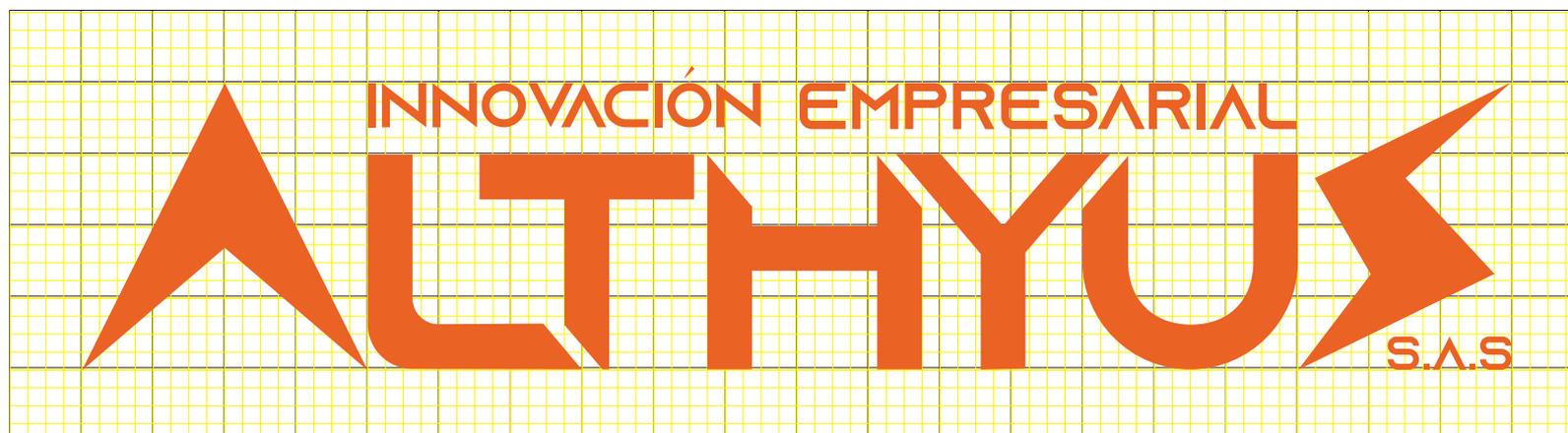


Todos los elementos del isologo resaltan el significado del vocablo 'Althus' (lo más alto) y se combinan para representar adjetivos característicos de la empresa: Modernidad, competición, avance, estilo, diversión, exclusividad, innovación y organización.



PLANIMETRÍA

A continuación se presenta la marca juntamente con la grilla usada para ordenar sus elementos.



Grilla cuadrada para ordenar la sigla principal y guiar la ubicación de los otros elementos. Proporción de 20-4 para organización del isologo general.

COLORES

La paleta de colores de Althys S.A.S. está basada en el tono naranja, con dos matizces análogos y dos contrastes.. La gama de colores usados se describe a continuación junto con sus códigos CMYK.



Principal	Análogo 1	Análogo 2	Contraste	Contraste	Blanco
C= 2	C= 1	C= 2	C= 56	C= 100	C= 0
M= 76	M= 41	M= 9	M= 60	M= 90	M=0
Y= 100	Y= 96	Y= 91	Y= 74	Y= 15	Y= 0
K= 0	K= 0	K= 0	K= 72	K= 2	K= 0

TIPOGRAFÍA DE SIGLA

Las letras de nuestra marca se han diseñado específicamente para esta y las llamaremos fuente Althus. Están compuestas por formas angulares y dinámicas, con troqueles en sus bordes y su uso está reservado para el isologo. Las tildes y la virguilla de la letra ñ, en los títulos de los documentos oficiales de nuestra empresa, serán también fuente Althus y se añaden de manera externa pues la tipografía complementaria para títulos no cuenta con estos signos.



Para los textos que acompañen los documentos oficiales de Althus S.A.S. se ha determinado el uso de dos tipografías complementarias: ASONIX REGULAR para los títulos y la familia LATO para el contenido. Por cuestiones de compatibilidad en redes y página web estas fuentes pueden reemplazarse por fuentes genéricas similares o las predeterminadas en cada red. A continuación se presenta el alfabeto de las fuentes oficiales complementarias para referencia de uso. Se anota que la fuente ASONIX también se usará en el contenido descriptivo del logo.

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AZONIX

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LATO

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y
z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

VARIACIONES DE ISOLOGO

Debido a la necesidad de usar el logotipo en varios formatos impresos se permite el uso de variaciones en blanco y negro. Es permitido usar el logo de Althus con cualquiera de los colores que corresponden a los tonos analogos de nuestra paleta de colores, y su uso dependerá del fondo.



USOS INDEBIDOS DE ISOLOGO

Cualquier variación de color fuera de lo establecido en este manual, o cualquier variación de forma que comprima, extienda, sume formas, quite formas, o distorsione el isologo de la empresa, queda prohibido y se entenderá como una violación de la marca. A continuación exponemos algunos ejemplos de uso indebido:



ACOMPANAMIENTO

Cuando sea necesario incluir nuestro logo en diseños que incluyan la visualización de otras marcas, podrá solicitarse el archivo correspondiente en formato vsg, png o .ai a nuestro correo de comunicaciones@althus.com, el cual será enviado junto a este manual. El isologo se enviará en sus variaciones oficiales para que el diseñador correspondiente haga uso del archivo según los lineamientos del presente documento.

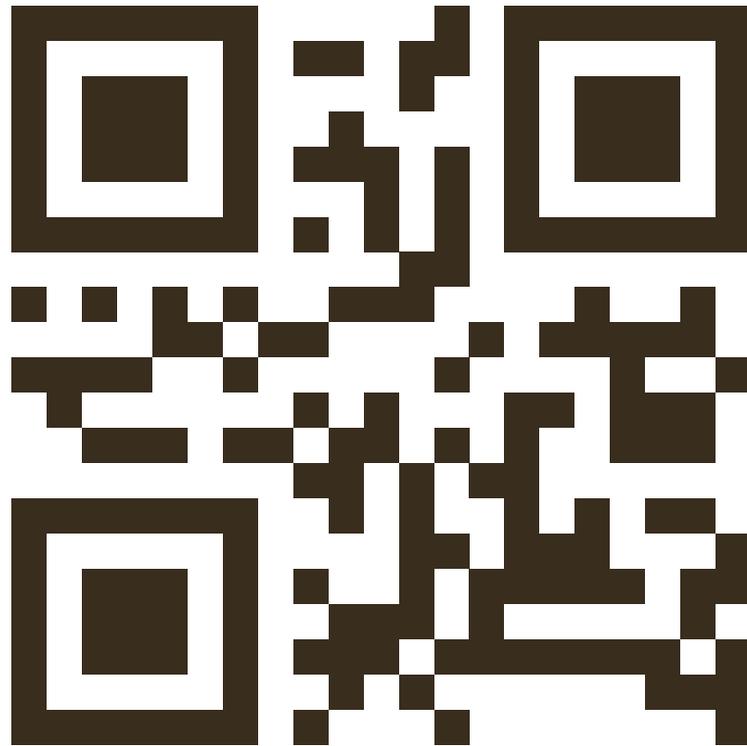
MASCOTA

1. **MAX:** Nuestra mascota hace un homenaje a los leones que encontramos en el escudo de nuestra ciudad, San Juan de Pasto.
2. **NAVE:** Representa nuestro deseo de potenciar la región con aportes de nuevas tecnologías e innovación organizacional.
3. **FLAMAS:** La luz que emana de los motores de la nave forman los rayos del sol de los pastos, símbolo trascendente de nuestra región.

KIBU!



En conjunto, nuestro personaje representa el espíritu de nuestra ciudad piloteando tecnologías de punta para explorar y conocer nuevos horizontes.



www.althyus.com

